

**Программа лекции**

**«Ваш бюджет на рекламу»**

**4 Августа 2020 • 15:00 - 18:00**

|  |  |
| --- | --- |
| Номер блока | Тема |
|  | **Методы формирования рекламного бюджета**  8 классических методов формирования рекламного бюджета. Бюджет и результат. О чем вы должны помнить на старте. |
|  | Бюджет Performance маркетинга (цель кампании: онлайн продажи, заявки, лидогенерация, звонки и пр) Поисковый маркетинг (PPC, SEO) РРС в соц.сетях Прайс-агрегаторы СРА-платформы Email Другие инструменты |
|  | Расчет бюджета охватных рекламных кампаний Методологии и метрики. Как учитывать долю рынка и влиять на уровень знания бренда. Креатив Видео реклама, на примере в Youtube Охватная реклама в социальных сетях Баннерная реклама |
|  | Годовой бюджет на Digital – что еще нужно учесть, кроме бюджета на рекламу |